



TIM

**Innovation
Forum**

Relatório Final
16 e 17 de agosto de 2017
Novotel Parque Olímpico - Rio de Janeiro

Informações Gerais

A TIM em parceria com a Network Eventos, realizou a **6ª Edição do TIM INNOVATION FORUM**, nos dias 16 e 17 de agosto de 2017, no Rio de Janeiro.

O evento foi realizado em 2 dias, contando com a participação dos diretores, gestores e colaboradores das áreas de Estratégia, Inovação, Redes, TI, Compras Tecnológicas, Marketing, Regulatório e Customer Care.

Local: Novotel Parque Olímpico - Avenida Embaixador Abelardo Bueno, 1.511 - Barra da Tijuca – Rio de Janeiro

Público-alvo: Diretores e Executivos, Gestores e Técnicos da TIM

Número de participantes: 536

Exclusivo aos Executivos e Colaboradores da TIM, Patrocinadores e Convidados.

Acesse os Relatórios Finais das Últimas Edições:

2016: http://www.networkeventos.com.br/site/download/programas/332_clipping_pt.pdf

2015: http://www.networkeventos.com.br/site/download/programas/308_clipping_pt.pdf

2014: http://www.networkeventos.com.br/site/download/programas/291_clipping_pt.pdf



Agenda Preliminar – Dia 1

08:30 – 09:20	Credenciamento
09:20 – 10:45	Abertura – Boas-vindas Stefano De Angelis – CEO - TIM Brasil Luis Minoru Shibata - CSO - TIM Brasil Leonardo Capdeville – CTO - TIM Brasil Flavio Morelli – Human Resources – TIM Brasil
10:45 – 11:15	Coffee Break e Visita à Área de Exposições
11:15 – 12:00	Painel 01: “Avançar na conquista de Clientes de Alto Valor sem perder a Liderança nos outros segmentos de Clientes” Moderador: Luis Minoru Shibata - CSO - TIM Brasil Daniel Cardoso - CMO – TIM Brasil Washington Almeida - CIO - TIM Brasil Maurizio Miniello – Customer Relations - TIM Brasil Fabiano Ferreira – Residential Solutions TIM Brasil



Agenda Preliminar – Dia 1

12:00 – 13:15	Intervalo para Almoço
13:15 – 14:45	Painel 02: “Evoluir é Fazer Diferente” <i>O esforço das áreas para tornar a TIM a melhor escolha de valor do Brasil</i> Moderador: Janilson Junior - Innovation and Business Development - TIM Brasil Kendji Wolf – Customer Development - TIM Brasil João Stricker – Handsets - TIM Brasil Rafael Marquez – Marketing Top Clients - TIM Brasil Rivo Soares – Digital Market - TIM Brasil Ana Paula Castelo Branco – Advertinsing & Brand Management - TIM Brasil Tatiana Sousa – iSOC- TIM Brasil
14:45 – 16:30	Painel 03: “Jornada da Transformação” Moderadora: Auana Mattar – Big Data Solutions - TIM Brasil Patrícia Vello - Country Manager - Ciena Lucas Vanagas – Diretor de Pré-Vendas LATAM – Coriant Marcos Garcia Villas-Bôas – Country Manager Brazil – Juniper Networks Wilson Cardoso – Head of Technology LAT – NOKIA Emilio Silveira - Client Solutions Director - DELL EMC Redson da Silva – Social Innovation & Analytics Director Latam- Hitachi Data Systems
16:30 – 16:50	Coffee Break e Visita à Área de Exposições



Agenda Preliminar – Dia 1

16:50 – 17:50	<p>Painel 04: “O Futuro das Comunicações no Brasil” <i>Como sair da discussão atual de ajustes do modelo passado para uma visão avançada da prestação de serviços de comunicações do Brasil.</i></p> <p>Moderador: Mario Girasole – Regulatory, Institutional and Press Relations - TIM Brasil Marcelo Romão de Azevedo – Coordenador de Programas de Infraestrutura de Banda Larga – MCTIC Cesar Romulo Silveira Neto – Secretário-Geral - TELEBRASIL e Presidente do Conselho Diretor do Projeto 5G Brasil José Leite Pereira Filho – Professor - Universidade de Brasília e Consultor</p>
17:50 – 18:50	<p>Palestra 01: Dinâmica Cultural: Inovação + Accountability <i>Como Accountability pode suportar os pilares estratégicos e alavancar a inovação na TIM</i></p> <p>João Cordeiro – Owner – João Cordeiro Human Resources</p>
18:50	Encerramento do 1º dia e Sorteio



Agenda Preliminar – Dia 2

08:30 – 09:00	Credenciamento Novos Inscritos & Welcome Coffee na Área de Exposições
09:00 – 10:15	Palestra de Abertura - dia 2 Luis Minoru Shibata - CSO - TIM BRASIL Manoel Horácio Francisco da Silva - Presidente do Conselho Diretor - Instituto TIM
10:15 – 11:45	Painel 05: “IoT: Oportunidade Estratégica para o País?” Moderador: Janilson Junior - Innovation and Business Development - TIM Brasil Daniel da Hora Alves Lima - Gerente do Dpto de TICs – BNDES Leonardo Mariote – Diretor de Desenvolvimento Tecnológico- CPqD Alexandre Soyama – Gerente de Soluções e Engenharia - NEC Ivana Lemos - Marketing Specialist - Ciena Alexandre Salomão – Diretor Conta Tim – Coriant
11:45 – 12:15	Palestra 02: “Hyperscale Carrier Architecture – Definindo o potencial do 5G” Luciano Souza – Sr. Solutions Engineer – Brasil - Coriant
12:15 – 13:30	Intervalo para Almoço
13:30 – 13:35	Palestra 02: “Apresentação Giulia “ Rafael Marquez – Marketing Top Clients - TIM Brasil & Fabrício Guimarães – Eng. Giulia - MAP Technology
13:35 – 15:00	Painel 06: “A Evolução das Redes - Indo Além da Liderança do 4G” Moderadora: Catarina Reuter - Technology Center - TIM Brasil Robson Esteves – Telecom Specialist - TIM Brasil Rodrigo Garcia – Product Manager Latam - Coriant Leonardo Finizola - Business Development Director - Nokia Luciano Marchetti – Diretor Comercial - Arsitec Décio Coraça - Sales Engineering - Ciena Jose Mendoza – Business Development Director LATAM - Metaswitch



Agenda Preliminar – Dia 2

15:00 – 15:30	Palestra 03: “A Era da Coesão Digital” Alejandro Giovannini – System Engineer Sr Manager - CALA – Juniper Networks
15:30 – 15:50	Coffee Break e Visita à Área de Exposições
15:50 – 17:20	Painel 07: “CX – Customer Experience: Uma Transformação Cultural” Moderador: Ana Cristina Menezes Oliveira – Customer Experience & Caring Processes – TIM Brasil Alexandre Siebra - Head of Analytics Office LAT - Nokia Roberto Gomes Correa - Industry Technical Specialist – Intel Maurício Castro da Silva – Diretor de Customer Experience - Mutant Alberto Roitman – CCO – Nexialistas Yves Robinson - Principal, Director of SONAR Applications – TEOCO
17:20 – 17:50	Palestra 04: Visão do Facebook sobre a inovação Tarcisio Ribeiro – Facebook
17:50 – 18:10	Encerramento e Sorteios Selena Froes Victória - People Development & Education - TIM Brasil Ana Cristina Menezes Oliveira – Customer Experience & Caring Process - TIM Brasil Janilson Junior - Innovation and Business Development - TIM Brasil Thiago Chagastelles – Diretor Comercial – Network Eventos



Fotos

Veja todas as fotos do evento acessando nosso [Flickr](#)

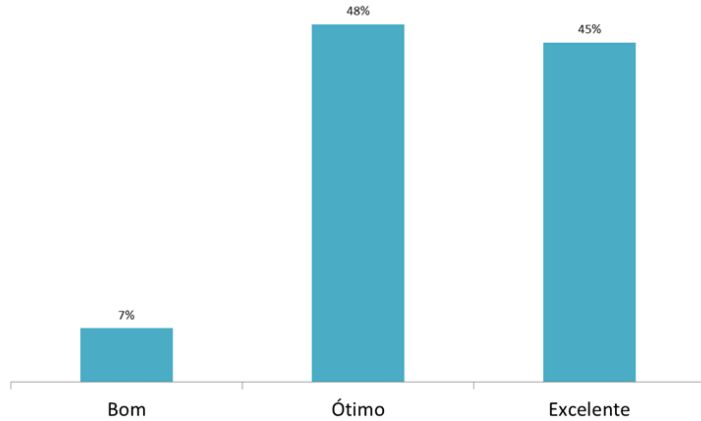


Fotos

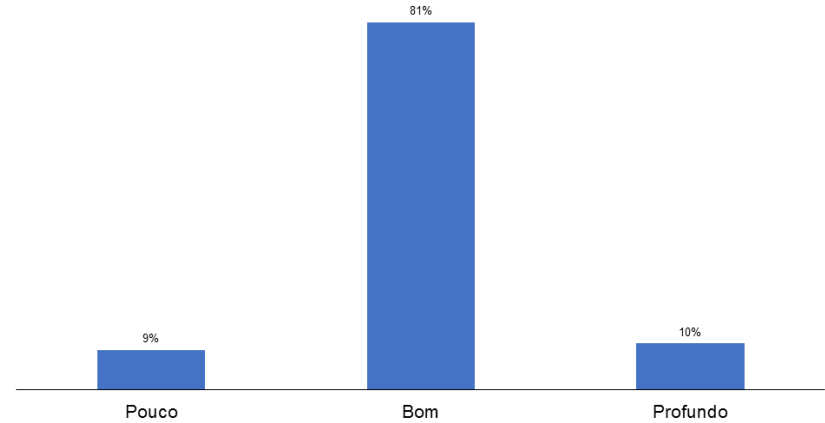


Avaliação

Organização geral do evento:

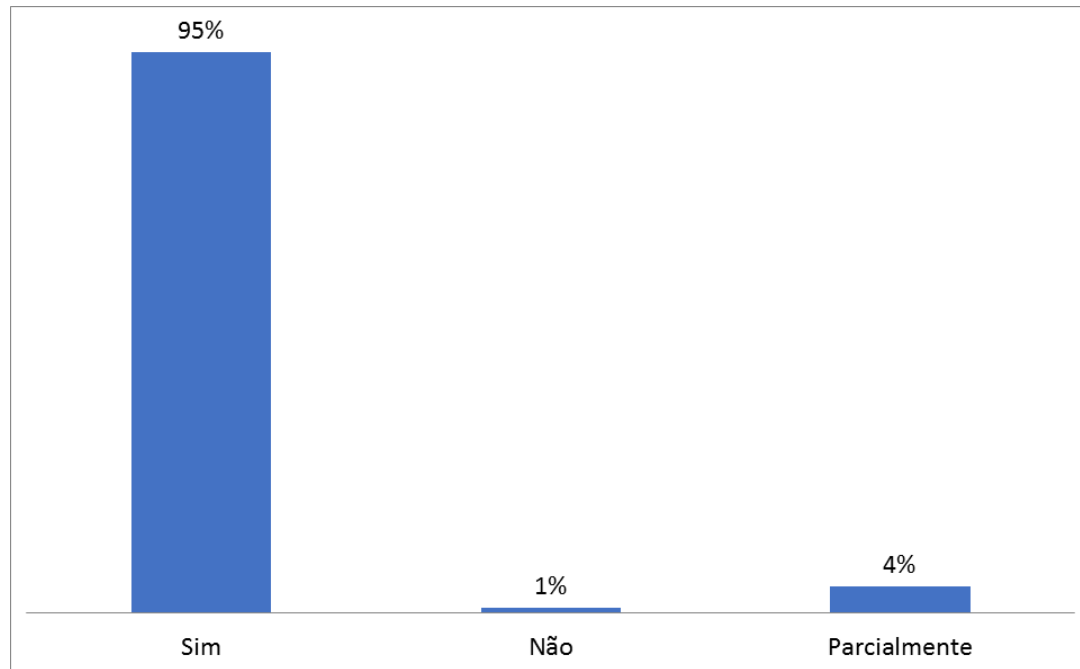


Conhecimento geral do público sobre o tema:



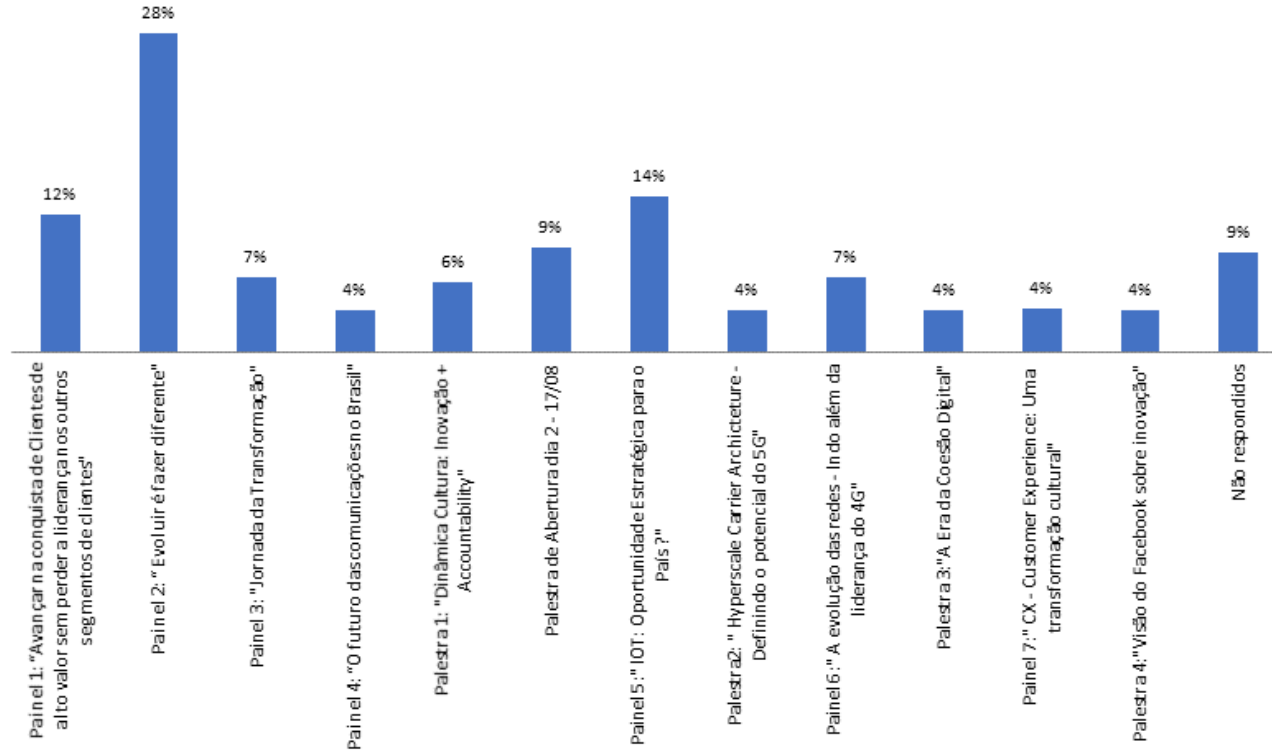
Avaliação

Você ampliou seus conhecimentos sobre o assunto?



Avaliação

Painel e/ou palestra de maior destaque de acordo com o público presente:



Patrocinadores 2017

PATROCÍNIO DIAMOND

ciena

Coriant

JUNIPER
NETWORKS

PATROCÍNIO PLATINUM

NOKIA

PATROCÍNIO GOLD

 **ARSITEC**
Arte em Sistemas e Tecnologia

CPQ

DELL EMC

HITACHI
Inspire the Next

intel

metaswitch

NEC

Sixbell

TEOCO

VIAVI

APOIO INSTITUCIONAL

 **COPPE**
Instituto Alberto Luis Coimbra de
Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia UFRJ

Inatel

InovUerj
DEPARTAMENTO
DE INOVAÇÃO



Mapa do Evento

PLANTA

